

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO ITE 4.0

Indirizzo Turismo Esperto in Web
Marketing

Percorso quadriennale



A.S. 2025-2026

Ufficio Scolastico Regionale - Conferenza stampa
giovedì 23 gennaio 2025





Percorso **QUADRIENNALE** Potenziato

- ▶ Collaborazione tra le discipline
- ▶ Didattica innovativa
- ▶ Conseguimento anticipato delle competenze
- ▶ Tutoraggio

PROFILO DI **USCITA**

Il diplomato ITE 4.0 conosce il mercato turistico e sa operare negli ambiti del marketing digitale e del revenue management. L'offerta formativa, progettata per integrarsi con l'ITS durante il quadriennio, favorisce il proseguimento nel biennio successivo. La collaborazione con l'ITS orienta il percorso verso professioni ad alta occupabilità e professionalità, come analista dati, responsabile marketing e nuove figure emergenti che risponderanno all'evoluzione del mercato del lavoro.

| MATERIE | I | II | III | IV |
|--|------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| Lingua e Letteratura Italiana | 4* | 4 | 4 | 4 |
| Storia | 2 | 2* | 3* | 3* |
| Lingua Inglese | 4* | 4* | 4* | 5** |
| Matematica e Statistica | 4* | 4* | 4* | 4 |
| Diritto ed Economia | 2 | 2 | | |
| Scienze Integrate | 2 | 2 | | |
| Scienze Motorie e Sportive | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Religione / Attività alternative | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Fisica (A) MATEMATICA E STATISTICA | 2 ^(A) | | | |
| Chimica | | 2 | | |
| Geografia (A) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (B) LINGUA INGLESE | 3 ^(A) | 2 ^(B) | | |
| Informatica e Social Media (A) LINGUA E LETTERATURA ITALIANA (B) MATEMATICA E STATISTICA | 2 ^(A) | 1 ^(B) | 1 | |
| Economia Aziendale (A) LINGUA INGLESE (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) | 3 ^(A) | 5 ^(B) | | |
| Seconda lingua (FRANCESE/SPAGNOLO) | 4* | 4* | 4* | 4 |
| MATERIE DI INDIRIZZO | I | II | III | IV |
| Discipline Turistiche e Aziendali / Marketing turistico e Web Marketing (A) MATEMATICA E STATISTICA (B) LINGUA INGLESE | | | 5 ^(A) | 5 ^(B) |
| Geografia turistica (A) LINGUA INGLESE (B) DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA | | | 3 ^(A) | 3 ^(B) |
| Diritto e Legislazione Turistica | | | 3 | 4* |
| Terza lingua straniera | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Arte e Territorio (A) STORIA (B) SECONDA LINGUA (FRANCESE/SPAGNOLO) (C) LINGUA INGLESE | 1 | 1 ^(A) | 2 ^{(A)(B)} | 2 ^{(A)(C)} |
| Attività didattica asincrona | 2 | 2 | 2 | 2 |
| TOTALE ORE SETTIMANALI | 36 | 36 | 36 | 36 |
| + 33 ore annuali di tutoraggio a supporto degli studenti | | | | |



*** La disciplina ha 1 ora in codocenza**

****La disciplina ha 2 ore in codocenza**

(A), (B) e (C) La disciplina ha 1 ora di codocenza con la materia indicata





Punti di FORZA

- ▶ Coprogettazione con ITS Turismo Marche **01**

- ▶ Internazionalizzazione della didattica **02**

- ▶ Potenziamento discipline STEM **03**

- ▶ Codocenze Umanistico-Tecnologiche (STEAM) **04**

- ▶ Valorizzazione della didattica laboratoriale **05**

- ▶ Didattica per UDA **06**

- ▶ Potenziamento del PCTO **07**

- ▶ Post-Diploma **08**

01

Coprogettazione con **ITS TURISMO MARCHE**

- ▶ La collaborazione con ITS TURISMO MARCHE orienta la didattica verso **profili ad alta occupabilità e professionalità**, come analista dati, responsabile marketing e professioni emergenti, adattandosi alle richieste di un mercato in evoluzione
- ▶ Nel quadriennio, **110 ore** (20 ore nel primo anno e 30 ore in ciascuna delle annualità successive) di interventi condivisi con un team di docenti integrando l'offerta formativa, supportando gli studenti nella creazione di prodotti multimediali legati alle Unità di Apprendimento interdisciplinari
- ▶ L'offerta formativa dell'ITE 4.0 è progettata per creare un **curricolo verticale** che dialoga con l'ITS durante il quadriennio, anticipandone le attività e favorendo la prosecuzione nel biennio successivo
- ▶ Il contributo fornito dall'ITS e dall'intera filiera nell'ambito della formazione consiste anche nella gestione delle attività propedeutiche al PCTO e nell'individuazione di ulteriori **aziende partner specializzate del settore**



INTERNAZIONALIZZAZIONE della Didattica

- ▶ **3 lingue a partire dal primo anno:** INGLESE - FRANCESE - SPAGNOLO
- ▶ Potenziamento linguistico settoriale: il percorso integra le lingue straniere (Inglese e Seconda lingua) con materie di indirizzo, favorendo un apprendimento laboratoriale, concreto e immersivo. Questo approccio arricchisce le competenze linguistiche dello studente, rendendo il profilo in uscita completo e armonizzato. Inoltre, le lezioni con docenti madrelingua, in collaborazione con enti locali, migliorano le abilità di conversazione in lingua

▶ **PERCORSI LINGUISTICI TEMATICI**

Codocenze strategiche per sviluppare simultaneamente competenze linguistiche e disciplinari unendo lingue e competenze tecnico-professionali, con materiale autentico e attività laboratoriali interdisciplinari

| | I | II | III | IV |
|----------------|--------------------|--------------------|---------------------|---|
| INGLESE | ECONOMIA AZIENDALE | GEOGRAFIA | GEOGRAFIA TURISTICA | DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI + ARTE E TERRITORIO |
| SECONDA LINGUA | GEOGRAFIA | ECONOMIA AZIENDALE | ARTE E TERRITORIO | |

▶ **FOCUS SU GEOPOLITICA E GEOECONOMIA**

Geografia turistica e Diritto e legislazione turistica esplorano le interazioni tra geografia, economia, politica e diritto a livello internazionale, con focus su geopolitica, geoeconomia e attualità, formando uno studente critico e consapevole



03

Potenziamento discipline **STEM**

- ▶ **MATEMATICA e INFORMATICA E SOCIAL MEDIA**
Offrono un'opportunità formativa che sviluppa competenze teoriche e pratiche nell'analisi dei dati. Gli studenti apprendono ad utilizzare strumenti avanzati per elaborare e interpretare dati, integrando conoscenze teoriche con applicazioni pratiche in collaborazione con l'ITS, preparandosi a contesti professionali tecnologicamente avanzati
- ▶ **MATEMATICA e FISICA**
Il percorso prevede **un'ora aggiuntiva di Fisica** rispetto al quadro orario quinquennale e permette di applicare la teoria matematica alla risoluzione di problemi di fisica, promuovendo un apprendimento interdisciplinare e contestualizzato
- ▶ **MATEMATICA e ECONOMIA AZIENDALE**
Il percorso consente di applicare modelli matematici avanzati per analizzare e ottimizzare processi aziendali complessi, migliorando l'efficienza in settori chiave come gestione delle risorse, pianificazione della produzione e valutazione degli investimenti. Questo approccio interdisciplinare aiuta a prendere decisioni strategiche più consapevoli, sviluppando competenze analitiche fondamentali per affrontare le sfide economiche e aziendali con accuratezza e visione sistemica

A hand is shown holding a globe of the Earth. On top of the globe, there are several white paper cutouts of human figures of various shapes and sizes, representing a diverse group of people. The globe shows continents and oceans in detail.

04

Codocenze **UMANISTICO-TECNOLOGICHE (STEAM)**

- ▶ **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA e INFORMATICA E SOCIAL MEDIA**
Attività sinergica che permette di sviluppare competenze di scrittura creativa, lavorando sul linguaggio emozionale e costruendo narrazioni coinvolgenti attraverso parole, immagini, suoni e video (**digital storytelling**), in linea con le competenze di marketing digitale condivise con l'ITS di filiera
- ▶ **STORIA e ARTE E TERRITORIO**
Costituiscono un binomio privilegiato, affrontando contemporaneamente le contestualizzazioni storiche che danno vita ad analoghe espressioni artistiche/letterarie, incoraggiando una riflessione profonda e multidimensionale degli eventi storici. Inoltre, insieme ad **Informatica e Social Media** si sperimentano prodotti digitali innovativi, ad esempio l'UDA "Il mio museo virtuale"



Valorizzazione della **DIDATTICA LABORATORIALE**

- ▶ Lo studente diventa **protagonista attivo** del proprio percorso formativo, acquisendo conoscenze e competenze sempre più richieste nel mondo del lavoro
- ▶ Lo studente ITE 4.0 acquisisce **competenze avanzate** in tecniche di comunicazione, strategie digitali e brand storytelling, combina abilità editoriali e tecnologiche con creatività e sensibilità umane, rispondendo alle esigenze di un mercato digitale e in continua evoluzione
- ▶ La didattica laboratoriale consta anche di progettazione e realizzazione di **attività didattiche innovative**, basate su approcci esperienziali e partecipativi: Flipped Classroom - Intelligenza artificiale - Escape Room digitali e creazione di enigmi - Creazione di risorse digitali e Digital Storytelling - Matematica Laboratoriale
- ▶ Didattica potenziata dalle **U.D.A.** (Unità di Apprendimento): insieme di attività didattiche interdisciplinari in cui conoscenze, abilità e competenze degli studenti vengono mobilitate per la risoluzione di problemi complessi che simulano situazioni reali (**compiti di realtà**) e che richiedono capacità di cooperazione e di problem solving (**competenze trasversali**)



06 La Didattica per UDA

1

- MODULO 1 - RACCONTARE EMOZIONANDO
 - Mi presento
 - **A spasso nell'Ancona greco-romana**
- MODULO 2 - CITTADINI NEL MONDO
 - **Il nostro sito Web**
 - Percorsi sostenibili
- PROJECT WORK
 - Conosco le aziende del territorio

2

- MODULO 1 - RACCONTARE EMOZIONANDO
 - **Videotelling storico-artistico**
 - S'io fossi poesia
- MODULO 2 - CITTADINI NEL MONDO
 - Esperienze green sul territorio: modelli aziendali virtuosi
 - **Inchiesta sulla guerra**
- PROJECT WORK
 - Interviste possibili: conoscere da vicino chi lavora in un'azienda (PCTO osservativo)

3

- MODULO 1 - RACCONTARE EMOZIONANDO
 - Si va in scena!
 - **Il nostro museo virtuale**
- MODULO 2 - CITTADINI NEL MONDO
 - Intervento pubblico in economia in Italia e nel mondo
 - Inchiesta sul lavoro
- PROJECT WORK
 - **Mi presento per lo stage**

4

- MODULO 1 - RACCONTARE EMOZIONANDO
 - **Raccontare il Novecento**
 - Intervista impossibile ad un personaggio storico o letterario
- MODULO 2 - CITTADINI NEL MONDO
 - **Il nostro progetto green**
 - L'Unione europea / la Costituzione
- PROJECT WORK
 - Il mio PCTO

07

Potenziamento del PCTO

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

400 ore in totale, quotazione oraria PCTO maggiorata rispetto al percorso quinquennale
Esperienza on the job: orientamento iniziale - formazione in aula - esperienza sul campo - valutazione e riflessione

▶ CLASSI SECONDE:

- 40 ore PCTO ORIENTATIVO in entrata curriculare
- 120 ore PCTO OSSERVATIVO extracurriculare **(in realtà aziendali diverse)**

▶ CLASSI TERZE:

- 40 ore PCTO ORIENTATIVO in itinere curriculare
- 160 ore PCTO OPERATIVO extracurriculare

▶ CLASSI QUARTE:

- 40 ore PCTO ORIENTATIVO in uscita curriculare



POST-DIPLOMA

- ▶ **CORSI DI LAUREA:** Lingue e culture straniere occidentali e orientali - Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali - Beni culturali - Scienze del turismo - Data Analysis per le Scienze Sociali - Economia e management - Economia e marketing per la sostenibilità - International, European and Comparative Legal Studies - Scienze della Comunicazione - Scienze politiche e relazioni internazionali
- ▶ **ITS TURISMO MARCHE:** 2 anni di specializzazione in Intelligence Specialist - Progettista e Sviluppatore software: full stack developer cloud specialist - Digital Storytelling - Event project manager - Food&Beverage management, marketing And communication - Hospitality management - Narrative design, produzione di videogame e progetti real time - Responsabile tecnico-organizzativo per lo spettacolo - Sales And Marketing manager
- ▶ Tra le **figure professionali** più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma : Travel Manager - Esperto di marketing turistico - Direttore di imprese turistiche - Tour operator - Travel blogger e Social media manager - Operatore dei beni culturali



09

Altri **PROGETTI**

- Corsi e certificazioni linguistiche GRATUITE di Inglese B1-B2-C1, Francese DELF/DEFP B1, Spagnolo A2-B1-B2 e Cinese HSK 汉语水平考试
- Erasmus-Scuola, Erasmus+, Erasmus lungo termine, Erasmus post-diploma
- Progetto Accoglienza Porto Recanati e “Riviera del Conero”
- Progetto “Studia con me”
- Progetto Teatro
- Teatro in Lingua (inglese, francese, spagnolo)
- Progetto di Danza
- Progetto “Einstein-Nebbia Poetry Slam!”
- Progetto “Orientare con la letteratura”
- CIC sportello psicologico/sportello di ascolto
- Sportello nutrizionale
- Progetto “Settimana Bianca”
- EnTV: redazione giornalistica e multimediale d’Istituto
- ICDL
- Corsi professionali di fotografia e videomaking

10

ORARIO scolastico

dal **LUNEDÌ** al **VENERDÌ**

dalle 08:00 alle 13:40

2 rientri settimanali fino alle 16:00

2 ore di approfondimento in modalità asincrona

